

MATHIEU DERVAL

DÉVELOPPEUR
FRONT-END REACT

À PROPOS

Développeur Front-End autodidacte passionné par le web et les nouvelles technologies.

Mélange unique et atypique de compétences techniques, de management et d'expérience en gestion de produit. Esprit entrepreneurial.

Trilingue : FR / EN / ES

+33 7 49 47 40 49

hello@mathieuderval.com

<https://mathieuderval.com>

@ddmunky

ddmunky

EXPERIENCES

DÉVELOPPEUR FRONT-END REACTJS

FREELANCE - remote

01/2020 - PRÉSENT

J'accompagne les entreprises de toutes tailles, ainsi que les commerçants, artisans et professions libérales, dans leur présence en ligne en développant des applications web sur mesure et en réalisant leurs projets numériques, quelle que soit leur envergure. Mon approche place la technologie au service de l'humain et de l'expérience utilisateur, afin de créer des solutions efficaces et accessibles.

Aperçu des technologies et outils maîtrisés : JavaScript, TypeScript, React, HTML5, CSS3/Sass, GraphQL, CSS-in-JS, Nextjs, Contentful, GitHub, DevTools, Terminal.

PRODUCT MANAGER

ADSECURE

2016 - 05/2020

Création d'une solution de vérification des publicités conçue pour aider les plateformes publicitaires et les éditeurs à se protéger contre les publicités malveillantes et non conformes. Définition de la vision et de la stratégie produit. Direction et coordination d'une équipe interfonctionnelle responsable de la conception et de la mise en œuvre des fonctionnalités de base de la solution. Assurer l'assurance qualité et surveiller les performances et la disponibilité. Responsable du mix marketing, du processus de vente et du support client. Assurer le suivi avec les clients et les testeurs pour recueillir des commentaires afin de définir les priorités et améliorations à intégrer au produit.

PROJECT MANAGER - EBUZZWORLD

EXOCLICK

2014 - 2016

Orchestration à partir de zéro de la création d'une plate-forme média virale composée de plusieurs sites Web à fort trafic conçus pour effectuer des arbitrages publicitaires. Définition de la feuille de route, les objectifs et les livrables. Supporter et diriger une petite équipe d'ingénieurs (méthodologie Agile). Assurer l'assurance qualité et surveiller les performances et la disponibilité de la plateforme.

En charge de la monétisation des sites: Media-buying, négociation des deals avec les plateformes publicitaires, reporting et benchmark.

CO-FOUNDER - PRODUCT MANAGER

DILUNCH

2011 - 08/2014

DiLunch est une application qui récompense les utilisateurs pour leur fidélité dans les restaurants où ils vont déjeuner.

Transformer les idées en réalité : Conception, test et déploiement. Développement agile. Définir les spécifications techniques et répartir les dépenses. Coordonner et gérer le développement de sites Web/d'applications et la stratégie de marketing Web. Analytique, reporting, gestion de la performance commerciale, benchmarking.

SUPERVISEUR SUPPORT TECHNIQUE - EPSON

SELLBYTEL

2010 - 2013

Responsable de l'équipe de support technique pour les marchés FR, BE, NL. En charge d'atteindre et de conserver tous les critères et objectifs de performance et de qualité. Animer et coacher une équipe de 20-25 pax. Planification et coordination des effectifs en fonction des prévisions de volume. Rapport d'activité hebdomadaires et mensuels. Analyse des résultats et optimisation des process.

MENTOR SUPPORT TECHNIQUE- EPSON

SELLBYTEL

2009 - 2010

Mentor technique d'une équipe d'agents de support pour les produits B2C de la gamme Epson. Formation technique continue et avant-vente des membres de l'équipe. Création et actualisation de process et de documentation technique des produits. Suivi performance et qualité de service.

COMPETENCES

Javascript ES6, TypeScript, ReactJS, HTML5, CSS3, SASS, GraphQL, Git, Terminal. Connaissance des protocoles Internet, expérience avec les systèmes de gestion de bases de données, les systèmes de contrôle de révision et les API. Administration du système UNIX et configuration du serveur Web (Debian), hébergement cloud, script shell, SSH. SEO, Web Analytics, E-mailing, A/B Testing

TECHNIQUE

Manager et accompagner des équipes dans des environnements internationaux. Maximisation de la productivité. Gestion du temps. Optimisation de la qualité des services. Définition des KPI, extraction de données, analyse et reporting. Coordination de la planification stratégique des ressources.

MANAGEMENT

Tech addict, Geek, photographe amateur & Gastronomes.
(Adobe suite, Office suite, Sketch, Figma, Google Tag Manager, Adwords)

AUTRES

EDUCATION

MASTER - COMMERCE INTERNATIONAL

UFR NANTES - Spécialité Marketing et Logistique Internationale

2002 - 2007

BACCALAUREAT

LYCÉE GUY MOQUET - Spécialité: sciences économiques et sociales

2002